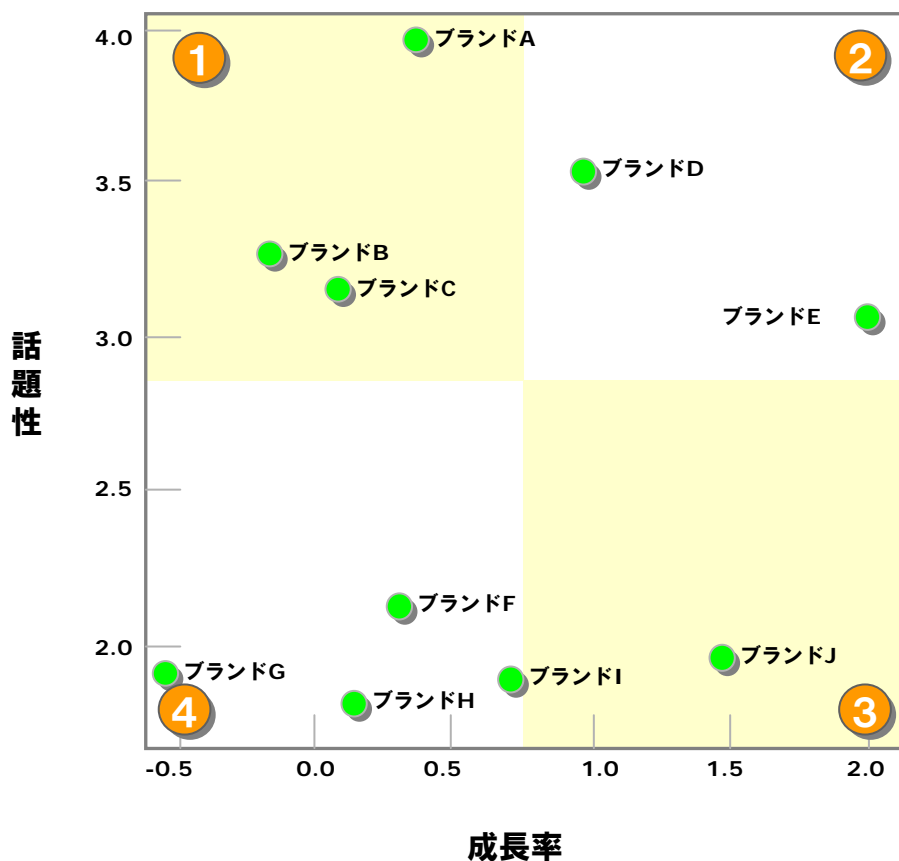


BPI-Growth (成長性) とBPI-Burst (話題性) を2軸にプロットすることで、当該ブランドや商品ごとのクチコミの特長が把握できる。



## ①のグループ

短期的に記事数の大きな増加がみられ、一時的に話題性が高まっている。

## ②のグループ

短期間での記事数の増加がその後も維持できており、話題性と成長性ともに成功している。

## ③のグループ

短期的な記事数の増加は少ないものの、安定して成長しており、長期的なファン獲得につながっている。

## ④のグループ

短期的な記事数の増加も長期的な成長も見られない。